

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi
Jurusan Komunikasi Pemasaran
Skripsi Sarjana
Semester Genap tahun 2014/2015

STRATEGI PRODUKSI PROGRAM MEJA BUNDAR DI TVONE

Joanita Benyamina Waroh (1501203770)
LR51

Abstract

RESEARCH PURPOSE analyzing the strategy of Meja Bundar its start from activity pra production, production and pasca production. and use the SWOT analyzes to know the strengths, weakness, opportunities, and also threats of Meja Bundar program. **RESEARCH METHODS** using the paradigm of constutivism and using the descriptive qualitative research for knowing the symptom and phenomena phenomenon obtained from in-depth interviews and direct observation to the field. **RESULT** is finding the specific strategies of Meja Bundar to knowing how their production process and also knowing and finding their strength, weakness, opportunity, and their threat. **CONCLUSION** that he fact is sMeja Bundar team had pessifically their own strategy in production process of Meja Bundar program which their program same with other television program. They also have their own strengths, their own weakness, their own opportunities, and also their own threats. (JW)

Keyword : Strategy, Production, Program, Television, Meja Bundar tvOne.

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN menganalisis strategi produksi program Meja Bundar di tvOne untuk dimulai dari kegiatan pra produksi, produksi, dan pasca produksi dan menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kelebihan kelemahan, peluang serta ancaman program Meja Bundar. **METODE PENELITIAN** menggunakan paradigma konstruktivisme dengan menggunakan penelitian kualitatif deskriptif untuk mengetahui gejala atau fenomena-fenomena yang di dapatkan dari hasil wawancara mendalam dan observasi langsung ke- lapangan. **HASIL YANG DICAPAI** menemukan strategi-strategi yang digunakan oleh tim Meja Bundar untuk mengetahui bagaimana proses produksi program Meja Bundar serta mengetahui dan menemukan kelebihan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada program Meja Bundar di tvOne. **SIMPULAN** memang adanya strategi-strategi khusus yang digunakan di tim Meja Bundar dalam proses produksi program Meja Bundar yang pada umumnya sama dengan program lain dan adanya kelebihan, kekurangan, peluang, dan ancaman pada program itu sendiri. (JW)

Kata Kunci : *Strategi, Produksi, Program, Televisi, Meja Bundar tvOne.*